

**IKUS- ENTZUNEZKOEN ETA IKUSKIZUNEN
PRODUKZIOA**

2024_2025 LIBREEN PROGRAMAZIOAK

Aurkibidea

MODULOAK

- 0915** Ikus-entzunezko proiektuen plangintza
- 0916** Zinema-, bideo- eta multimedia-proiektuen kudeaketa
- 0917** Telebista- eta irrati-proiektuen kudeaketa
- 0918** Ikuskizun- eta ekitaldi-proiektuen plangintza
- 0919** Ikuskizun- eta ekitaldi-proiektuen kudeaketa
- 0920** Adierazpen-baliabide ikus-entzunezkoak eta eszenikoak
- 0910** Bitarteko tekniko ikus-entzunezkoak eta eszenikoak
- 0921** Ikus-entzunezkoen eta ikuskizunen administrazioa eta sustapena
- 0922** Ikus-entzunezkoen eta ikuskizunen produkzio-proiektua
- E200** Ingles teknikoa
- 0923** Laneko prestakuntza eta orientabidea
- 0924** Enpresa eta ekimen sortzailea

0915	IKUS ENTZUNEZKO PROIEKTUEN PLANGINTZA	1PAE
------	---------------------------------------	------

GAITEGIA

- UD1 Ikus-entzunezkoen industria
- UD2 Ikus-entzunezko generoak eta produktuak
- UD3 Ikus-entzunezko proiektuak garatzeko fasea
- UD4 Organigramak
- UD5 Finantzaketa
- UD6 Banakapenak egitea
- UD7 Lokalizazioa, dekoratuak eta baimenak
- UD8 Ikus-entzunezko ekoizpen baten baliabide materialak eta teknikoak
- UD9 Planifikazioa

AZTERKETA EREDUA

PROZEDURA PROBA (%60):

A) Ikasleek ikus-entzunezko proiektu baten dosierra egin beharko dute, non hurrengo informazioa bildu beharko duten:

- Ideia (Formatua, generoa, iraupena, targeta-a...)
- Sinopsia
- Aktoreen casting-a
- Organigrama (Talde tekniko eta ekoizpen taldea).
- Finantzazioa

B) Ikasleek "A" atalean aurkeztutako proiektuaren bideo Pitching bat egin beharko dute. Iraupena 4-8 minutukoa.

(*Lan hau proba kontzeptuala egin baino hamar egun lehenago aurkeztu beharko da. Kontzeptuzko proba ezin da egin atal hau gainditu gabe.

PROBA KONTZEPTUALA (%40):

Azterketa idatzia test moduko 30 galdera izango ditu eta bestalde hiru galdera praktikoagoak.

Test atala %40 eta galdera praktikoak %60)

Iraupena 2 ordu.

BIBLIOGRAFIA

- Nuria E. Cancho y Marco García. **PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**
Editorial Altaria
- Raúl Ortega Tamayo. Planificación de proyectos de espectáculos y eventos CPA SALDUIE

0916	ZINEMA,BIDEO ETA MULTIMEDIA PROIEKTUEN KUDEAKETA	2PAE
-------------	---	-------------

GAITEGIA

- UD1 Ekoizlearen figura
- UD2 Ekoizpen zinematografikoaren sailak
- UD3 Ikus-entzunezko produkzioaren faseak: garapena
- UD4 Ikus-entzunezko produkzioaren faseak: ekoizpena
- UD5 Ikus-entzunezko produkzioaren faseak: postproduktzioa
- UD6 Ikus-entzunezko produkzioaren faseak: banaketa eta erakusketa

AZTERKETA EREDUA

PROZEDURA PROBA (%60):

Ikasleek Iciar Bollaín-en “También la lluvia” filma oinarri hartuta, filmearen istorioan aipatzen diren ikus-entzunezko proiektu batean dauden fase ezberdinekin zerikusia duten aspektu ezberdinak detektatu eta hauen inguruko azalpena egin beharko dute idatzizko dokumentu batetan (*). Lan hau proba kontzeptuala egin baino hamar egun lehenago aurkeztu beharko da. Kontzeptuzko proba ezin da egin atal hau gainditu gabe.

PROBA KONTZEPTUALA (%40):

Azterketa idatzia test moduko 30 galdera izango ditu eta bestalde 2 galdera praktikoagoak.

Test atala %40 eta galdera praktikoak %60)

Iraupena 2 ordu.

BIBLIOGRAFIA

- Inés Laporta Migues. **GESTIÓN DE PROYECTOS DE CINE, VÍDEO Y MULTIMEDIA** CPA SALDUIE

- Zorraquino, M.T., Yagüe, N. (2017). Planificación de proyectos Audiovisuales. Grupo Sanvalero
- Manuela Sánchez Ruiz, Inés Laporta Miguez. Administración y promoción de audiovisuales y espectáculos CPA SALDUIE
- Gestión de proyectos de televisión y radio CPA SALDUIE Manuela Sánchez Ruiz, Inés Laporta Miguez. Administración y promoción de audiovisuales y espectáculos CPA SALDUIE

0917	TELEBISTA ETA IRRATIKO PROIEKTUEN KUDEAKETA (GPT)	1PAE
-------------	--	-------------

1.- GAITEGIA

UD1: Telebistako informazio-programen produkzioaren kudeaketa

1.1 Telebistaren sarrera

1.1.1 Bilakaera historikoa

1.1.2 Telebista digitaletik eskaerapean ikusten den telebistara

1.2 Irrati-telebista kateen antolaketa

1.2.1 Jabetza

1.2.2 Estaldura

1.2.3 Programazioa

1.3 Albistegiak

1.3.1 Aurrekariak eta bilakaera historikoa

1.3.2 Albistegien sailkapena

1.4 Albistegi bateko giza baliabideak

1.4.1 Ekoizpena

1.4.2 Errealizazioa

1.4.3 Erredakzioa eta dokumentazioa

1.5 Informazio-iturriak

1.5.1 Prentsa bulegoak

1.5.2 Albiste agentziak

1.6 Ekipamendu teknikoa eta instalazioak

1.6.1 Instalazio finkoak

1.6.2 Instalazio mugikorak

1.7 Albistegien logistika eta kudeaketa

- 1.7.1 Akreditazioak eta baimenak
- 1.7.2 Kokapenak
- 1.7.3 Albistegietako kontratu motak
- 1.7.4 Kudeaketa ekonomikoa

1.8 Albistegi baten ekoizpena: Telediariora

- 1.8.1 Telediariora baten elementuak eta egitura
 - 1.8.2 Telediariora baten produkzioaren kudeaketa
-

UD2: Telediariora baten produkzioaren kudeaketa

2.1 Telediariora-emanaldien sarrera

- 2.1.1 Bilakaera historikoa
- 2.1.2 Ezaugarriak eta tipologia
- 2.1.3 Kanpoko produkzio-teknikak: ENG, EFP

2.2 Unitate mugikorra

- 2.2.1 DSNG unitate mugikorra
- 2.2.2 Unitate mugikor handiak

2.3 Seinalearen transmisiorako teknologia

- 2.3.1 Satelite bidezko transmisioa
- 2.3.2 IP-zuntz optikoko sare bidezko transmisioa
- 2.3.3 LiveU motxilak

2.4 Emanaldietako logistika

- 2.4.1 Kokapenak
- 2.4.2 Baimenak eta akreditazioak

2.5 Ekitaldi handi baten emanaldia: Futbol partida

UD3: Telediariora baten entretenimendu-programen produkzioaren kudeaketa

3.1 Sarrera: Gaur egungo telebista-programazioa

3.1.1 Generoa, azpigeneroa eta formatua. Telebista-programen sailkapen ereduak

3.1.2 Dibulgazio- eta entretenimendu-programen tipologia

3.1.3 Entzun-programen produkzio estrategiak eta moduak

3.2 Giza eta teknika baliabideak entretenimendu-programetan. Programaren tipologiaren araberako profesionalak

3.2.1 Artista taldea. Artista eta publikoaren hautaketa prozesua

3.3 Ekipamendu teknikoa, instalazioak eta osagarri zerbitzuak

3.3.1 Eszenaratzea eta dekoratuen eraikuntza

3.4 Emisioaren aurreko prozesuak

3.4.1 Egile eskubideak. Kontratu motak entretenimendu-programetan

3.5 Errealizazioa eta ekoizpen tresnak varieté motako programetan

3.6 Ekoizpen tresnak varieté motako programetan

3.7 Programa hauen kudeaketa ekonomikoa: aurrekontua

UD4: Programen eta fikzio dramatikoaren produkzioaren kudeaketa

4.1 Sarrera: Programak eta fikzio dramatikoa telebistan. Generoaren bilakaera Espainian

4.1.1 Fikziozko eta programa dramatikoaren tipologia

4.2 Giza baliabideak programen produkzio dramatikoetan. Antolaketa eta egitura funtzionala

4.2.1 Artista taldea eta aktoreen zuzendaritza. Casting-a, agentziak eta ordezkariak

4.3 Produkzio estandarra: ekipamendu teknikoa, instalazioak eta osagarriak

4.3.1 Eszenaratzea fikzio eta programa dramatikoetan

4.4 Emisioaren aurreko prozesuak

Formatuaren erregistroa, egile eskubideak eta produkzio kontratua

4.5 Studioko programa dramatiko baten errealizazioa: sitcom-a

4.6 Produkzio tresnak eta dokumentazio antolatzailea: lan-plana, desglosaketak, filmaketa

aginduak eta abar

4.7 Kudeaketa ekonomikoa

4.8 Segurtasuna filmaketetan

UD5: Irratiko programen produkzioaren kudeaketa

5.1 Irrati-industriaren sarrera

5.1.1 Irratiaren bilakaera teknikoa

5.1.2 Internet bidezko irratia

5.1.3 Irratiaren ezaugarriak

5.1.4 Irrati-hizkuntza

5.2 Irrati-kateen antolaketa

5.2.1 Jabetza

5.2.2 Estaldura

5.2.3 Programazioa

5.3 Irrati-programen tipologia

5.3.1 Informazio-programak

5.3.2 Musika-programak

5.3.3 Entretanimendu-programak

5.4 Giza eta teknika baliabideak

5.4.1 Zuzendaritza taldea

5.4.2 Produkzio taldea

5.4.3 Aurkezle taldea

5.4.4 Erredakzio taldea

5.4.5 Talde teknikoa

5.5 Irratiko instalazio motak

5.5.1 Instalazio finkoak

5.5.2 Instalazio mugikorak

5.5.3 Errealizazio metodoak

5.6 Irrati-programa baten kudeaketa

5.6.1 Akreditazioak eta baimenak

5.6.2 Egile eskubideak

5.6.3 Kudeaketa ekonomikoa

5.7 Programa mota baten produkzioa

2.- AZTERKETA EREDUA

Azterketa idatzizko proba batez eta/edo praktika proba batez osatuta egongo da, moduluarekin lotutako edukiei buruzkoa izango dena.

Modulu honetako azterketa bi zatitan banatuko da: test atal bat eta garapen edo praktika atal bat, ikaslearen ezagutza teorikoa eta ekoizpen egoera errealean aplikatzeko gaitasuna ebaluatzeko helburuarekin.

Azterketa baino 15 egun lehenago, ikasleak irakasle arduradunak aurrez zehaztutako lan praktikoko batzuk aurkeztu beharko ditu.

(Telebista serie baten trailer bat, bere produkzio plana, gidoia, eskaleta, aurrekontuak, desglosaketak, merkatuaren analisia, publiko objektiboaren definizioa...)

Lanak ikus-entzunezko produktu baten aurreprodukzio osoa barnebilduko du, hala nola telebista serie baten trailerra. Horretarako, ikasleek seriearen esentzia jasotzen duen trailer bat aurkeztu beharko dute.

Gainera, produkzio-plana aurkeztu beharko dute, proiektuaren kontzeptua eta helburuak, produkzio-prozesuaren etapak (aurreprodukzioa, filmaketa eta postprodukzioa) eta beharrezko baliabideak (giza eta teknikoak) zehaztuz. Halaber, gidoi bat entregatu beharko da, eszenak eta elkarrizketak garatuz, ekintzak eta plano garrantzitsuak adieraziz. Eskaleta batean eszenen ordena eta iraupen estimatua antolatuko da. Publiko objektiboa zehaztu beharko da, adinaren, interesen eta kontsumo ohituren arabera definituz, promozio estrategiak eta banaketa kanal egokienak proposatuz.

Funtsezko beste alderdi bat aurrekontua izango da: produkzioaren kostua estimatu beharko da, baliabide teknikoaren, langileen, kokapenen eta jantzien gastuak barne. Horrez gain, eszena bakoitzerako beharrezko baliabideak zehaztuko dituzten produkzio-desglosaketak aurkeztu beharko dira: pertsonaiak, dekoratuak, argiztapena eta efektu bereziak zehaztuz. Lanaren osagarri, merkatu-analisi bat aurkeztuko

da, ikus-entzunezko sektoreko lehia aztertuz, arrakasta-faktoreak eta seriearen bereizgarriak identifikatuz.

3.- BIBLIOGRAFIA

- Manfredi Fernández, M., & Medina López, I. (2022). *Gestión de proyectos de televisión y radio. Guía de producción*. Altaria Editorial.
- Ruiz, D. I. (2018). *Manual de producción multimedia: De la idea al remake: Teatro, radio, cine, televisión, Internet y más*. Ediciones Promonet.
- Millerson, G. (2009). *Realización y producción en televisión*. IORTV.
- Zettl, H. (2012). *Producción y dirección de programas de televisión*. Pearson Educación.
- Castillo, J. M. (2015). *La producción en la era digital: Cine, televisión y video*. Editorial UOC.
- Martínez, G. (2017). *Producción de programas de televisión*. Alfaomega Grupo Editor.
- McLeish, R. (2005). *Manual de producción de radio*. IORTV.
- Martínez de la Fe, E. (2008). *Producción y realización en radio*. Editorial Síntesis.
- Gumucio Dagon, A. (2001). *La televisión: Historia y estructura*. Editorial La Crujía.
- Medina, T. (2010). *La producción de noticias en televisión*. Ediciones Cátedra.

0918	IKUSKIZUN ETA EKITALDIEN PROIEKTUEN PLANGINTZA	1PAE
------	---	------

1.- GAITEGIA

1. Ikuskizun eszeniko, musikal edo ekitaldi baten bideragarritasuna

- Ikuskizun eta ekitaldien produkzio sektoreko enpresen tipologia, antolaketa-egitura eta funtzio-egitura
- Arte eszenikoen, musikalen edo ekitaldien proiektu baten bideragarritasun dramatikoa edo komunikatiboa
- Produkzio-prozesuaren diagrama funtzionalak

- Ikuskizuna edo ekitaldia egiteko espazio espezifikoa egokitasuna
- Dokumentazio tekniko eta logistikoa
- Egile-eskubideen, baimenen, aseguruaren, ingurumenaren babesaren eta espazioen erabileraren inguruko beharrezko administrazio-eskakizunak
- Proiektuaren bideragarritasun ekonomikoa: gastu eta diru-sarreraren aurreikuspena, finantzaketa publiko eta pribatuaren iturriak, babesletzak edo diru-laguntzak

2. Baliabide teknikoak, bitarteko logistikoak, espazioak eta instalazioak

- Baliabide teknikoen definizioa: argiztapena, soinua eta ikus-entzunezkoak
- Baliabide teknikoen kontratazio prozedurak: garraioa, ostatua, janaria, catering-a, biltegiatzea, segurtasun zerbitzuak eta publikoari arreta
- Antzezpen espazioen baldintzak eta ikuskizun edo ekitaldirako egokitasuna
- Eszenako elementu materialen ezaugarriak eta funtzionaltasunak: eszenografia, jantziak, atrezzoak eta utileria
- Proiektu eszeniko edo ekitaldiko baliabide teknikoak, bitarteko logistikoak, espazioak, instalazioak eta eszenako elementu materialen kontrolerako dokumentazio teknikoa
- Ikuskizun edo ekitaldi bizietarako baliabide materialen hornikuntza-modalitateak

3. Giza baliabide teknikoak eta artistikoak

- Baliabide tekniko eta artistikoen banaketa eta ikuskizun edo ekitaldiaren izaerara egokitutako organigramak
- Lanpostu bakoitzaren funtzioak, eginkizunak, gaitasunak eta hierarkia
- Casting, entsegu eta ikuskapenentarako prozedurak, talde artistikoa hautatzeko
- Langile tekniko eta artistikoen kontratazio-modalitateak
- Langile teknikoen kontrataziorako prozesu administratibo eta fiskalei buruzko dokumentazioaren sistema

4. Arte eszenikoetako, musikaletako edo ekitaldi bateko produkzio-plana

- Proiektu eszeniko baten osagai diren prozesuak egiteko behar den denboraren kalkulua: prestaketa, entseguak, muntaketa, antzezpena, desmuntaketa, itxiera eta balantzea
- Proiektu eszeniko edo ekitaldiko jardueren lan-plan partzialak
- Produkzio-plana burutzea, plan partzial guztiak integratuz
- Kontingentzia-plana, produkzioaren fase bakoitzerako alternatiba-jardueri buruzkoa

- Larrialdi eta ebakuazio plana

5. Proiektu eszeniko, musikal edo ekitaldi baten aurrekontua

- Proiektu eszeniko, musikal edo ekitaldirako aurrekontu-ereduaren hautaketa
- Aurrekontu-kapitulu eta partiden zehaztapena, proiektuaren tipologiaren arabera
- Hornitzaile katalogo, zerbitzu-enpresa eta datu-baseen kontsulta
- Balorazio ekonomikoa, merkatu-prezioak eta produkzio estandarren arabera
- Diru-sarrera eta gastuen proiektzioa, behar den likidezia kalkulatzeko
- Baliabide ekonomikoen proiektzioa, epe, kostu eta kalitate helburuak betetzeko irizpideekin
- Oroimen ekonomikoa osatzea: proiektu eszeniko, musikal edo ekitaldiaren aurrekontuaren prestaketa eta kudeaketari buruzko informazio osoa jasotzen duen zatia

2.- AZTERKETA EREDUA

Proba kontzeptuala

Azterketak 60 galdera izango ditu, garatzeko eta/edo aztertzeko.

Azterketa kontzeptuala **bakarrik** egingo da baldin eta prozedura proba aurretik eta egoki entregatzen bada.

Proba prozedurala

Prozedura proba bi zatitan banatzen da:

1. zatia: Ikuskizun eszeniko, musikal edo ekitaldi baten produkzio-plan bat (ikasleak aukeratuta), honako atal hauekin:

a. Proiektuaren bideragarritasuna

- Ikuskizun-enpresaren tipologia
- Proiektuaren definizioa (aurkezpena eta justifikazioa)
- Libretoa edo gidoia
- Bideragarritasun motak (dramatikoa, ekonomikoa, legala...)
- Proiektuaren analisia (barnekoa eta kanpoko)

- Eszenaratze beharrak (argiztapena, soinua, atrezzo...))

b. Baliabide teknikoak eta eszenatoki espazioa

- Beharrezko material teknikoaren banaketa
- Eszenatoki espazio errealean oinarritutako rider edo fitxa teknikoa
- Espazio eszeniko errealean egokitzapena

c. Giza baliabide artistiko eta teknikoak

- Beharrezko langile artistiko eta teknikoen banaketa
- Organigrama
- Hautaketa fasea: casting-a
- Kontratazio modu desberdinen balorazioa

d. Produkzio-plana

- Eginkizunen banaketa
- Jardueren denboralizazioa (Gantt diagrama osoa)
- Lan-plan partzialak
- Kontingentzia-plana
- Larrialdi eta ebakuazio-plana

e. Dokumentazio teknikoa

- Eskaleta
- Baimenak
- Kontratuak

f. Aurrekontua

- Diru-sarreren proiektzioa
- Gastuen proiektzioa
- Oroimen ekonomikoa

Oharra: Zati hau azterketa praktikoaren data baino 15 egun lehenago entregatu beharko da. Proba prozedurala entregatzen ez bada, **ezingo da azterketa kontzeptuala egin.**

2. zatia: Lehenengo zatiko defentsa presentziala (1 ordu eta 30 minutu)

3.- BIBLIOGRAFIA

- Francisco Javier Gómez Tarín. *Elementos de narrativa audiovisual: Expresión y narración*
- Cancho, N., García M. (2017).
- ORTEGA TAMAYO, R. CPA Salduie (2017). *Planificación de proyectos de espectáculos y eventos*
- LÓPEZ-LIGERO, M. Editorial UOC (2024). *Producción de espectáculos y eventos: Planificación y gestión*

0919

IKUSKIZUN ETA EKITALDI PROIEKTUEN KUDEAKETA

2PAE

GAITEGIA

- UD1 Hautaketa eta kudeaketa prozesuak finkatu.
- UD2 Langileen kudeaketa.
- UD3 Administrazio eta finantza-prozedurak
- UD4 Entseguen antolamendua eta kudeaketa
- UD5 Ekoizpen itxiera.

AZTERKETA EREDUA

PROZEDURA PROBA (%60):

A) Ikasleek zuzeneko ekitaldi baten inguruko proiektu baten dosierra egin beharko dute, non hurrengo informazioa bildu beharko duten modu labur batean:

- Ideia (Disziplina, formatua, iraupena, nori zuzendua.
- Hautaketa eta kudeaketa prozesuak.
- Langileen kudeaketa.
- Finantzazioa.
- Entseguen antolamendua eta kudeaketa
- Marketin kanpaina.

(*Lan hau proba kontzeptuala egin baino hamar egun lehenago aurkeztu beharko da. Kontzeptuzko proba ezin da egin atal hau gainditu gabe.

PROBA KONTZEPTUALA (%40):

Azterketa idatzia test moduko 30 galdera izango ditu eta hiru galdera praktiko. Iraupena 2 ordu.

BIBLIOGRAFIA

- Gil Pérez, Ana. Gestión de proyectos de espectáculos y eventos. Altaria editorial
- Manuela Sánchez Ruiz, Inés Laporta Miguez. Administración y promoción de audiovisuales y espectáculos CPA SALDUIE

0920	(REA) ADIERAZPEN-BALIABIDE IKUS- ENTZUNEZKOAK ETA ESZENIKOAK	1PAE
------	---	------

1.-GAITEGIA

1. Baliabide espresiboak ikus-entzunezko produkzioetan

- Irudi finkoaren eta mugikorraren oinarrizko ezaugarriak
- Zinema-generoak
- Enkuadretzearen ondorio komunikatiboak
- Kanpo- eta barne-eremua
- Planoen barne- eta kanpo-mugimenduak
- Azterketa eta hizkuntza filmikoa

2. Jarraipen narratiboa eta formala ikus-entzunezko produkzioetan

- Jarraipena mantentzeko teknikak: narratiboa, pertzeptiboa, formala, mugimendukoa, ekintzakoa, noranzkoko, eta abar
- Hizkuntza filmikoko puntuazioaren efektu eta ikurren funtzionaltasun narratiboa eta espresiboa
- Subjektu baten lekualdaketarekin lotutako egoerak konpontzeko jarraipen-errealizazioaren teknikak
- Montaiaren teoriaren bilakaera historikoa
- Ikus-entzunezko produktu baten muntaiaren aukerak: denbora, espazioa eta edukia

3. Ikus-entzunezko produktu edo irratsaio baten soinu banda

- Baliabide sonoroen balio funtzionala, espresiboa eta komunikatiboa
- Zinemarako soinuaren ekarpen teknologiko eta espresiboak
- Soinu bandaren osagaien sailkapena
- Genero radiofonikoen egitura-, espresio- eta funtzio-ezaugarriak
- Irrati-kateen programazio-taulen analisia
- Ikus-entzunezko produktu baten soinu bandaren diseinua

4. Ikus-entzunezko obra baten eszenaratzea

- Eszenaratze-elementuen funtzio tekniko, espresibo eta komunikatiboak
- Girotzea, dekorazioa eta atrezzoak
- Kolorearen erabilera eta argiztapena
- Jantziak, makillajea eta karakterizazioa
- Keinu-kodeak eta gorputz-hizkuntza
- Zinema eta telebistaren eszenaratzean historikoki esperimentatutako forma eta modu tekniko eta espresiboen bilakaera

5. Gidoi ikus-entzunezkoa

- Gidoi ikus-entzunezkoen mota eta formatu ezberdinen ezaugarriak
- Lan literario baten egokitzapena gidoi ikus-entzunezko batera
- Fikziozko gidoi baten egitura narratiboa eta ideia tematikoa
- Gidoi literarioa: ideia, story line-a, argumentua eta tratamendua
- Gidoi teknikoa eta storyboard-a
- Gidoiaren analisia

6. Ikuskizun edo ekitaldi baten hizkuntza eszenikoa

- Ikuskizun edo ekitaldi baten tipologia, komunikazio-intentzionaltasuna, gaia, argumentua eta egitura dramatikoa, narratiboa edo komunikatiboa
- Hizkuntza eszenikoen osagai espresiboen ezaugarriak
- Hizkuntza eszenikoen plastikotasun, funtzio, esanahi eta ezaugarri teknikoak
- Pertsonaien tipologia- eta deskribapen-ezaugarriak
- Antzezpen-teknikak
- Jantzi, makillaje eta karakterizazioaren ezaugarriak
- Libreto baten eszena dramatiko baten egokitzapena gidoi tekniko batera
- Ekitaldi edo ikuskizun multimedia baten eskaleta sortzea

7. Ikuskizun edo ekitaldi baten eszenaratzea

- Arte eszenikoekin eta ekitaldiekin lotutako eskola edo mugimendu artistiko eta profesionalak
- Arte eszenikoetan historikoki esperimentatutako bilakaera tekniko eta espresiboa
- Eszenaratzea osatzen duten elementuen funtzio tekniko, espresibo eta komunikatiboak
- Ikuskizun baten eszenaratze-ezaugarriak, dokumentazioaren arabera
- Argiztapen-eskemak eta elementuak, asmo espresibo eta komunikatiboarekin lotuta

- Eszenatokia janzteko materialak eta teknikak
-

2.- AZTERKETA EREDUA

Proba kontzeptuala

Azterketak **10 galdera** izango ditu, garatzeko edo aztertzeko. (Iraupena: 2 ordu)

Azterketa kontzeptuala **ezingo da egin** baldin eta proba prozeduralak ez badira aurrez, epe eta modu egokian entregatzen.

Proba prozedurala

Proba prozedurala **bi bloketan** banatzen da, eta bakoitza, berriz, **bi zatitan**:

- Baliabide ikus-entzunezkoak:

1. zatia:

5 minutuko ikus-entzunezko pieza baten grabazioa eta edizioa, ondorengo generoetako bat aukeratuz:

- fikzioa
- dokumentala
- videoclip-a
- iragarkia (spot)

Honako dokumentazioa ere aurkeztu beharko da:

- Gidoi literarioa
- Gidoi teknikoa
- Produkzio-plana
- Finantzaketa-plana
- Kokapenak
- Casting-a

- Pitching-a
- Filmaketa-baimenak
- Giza, artistiko eta tekniko taldea
- Baliabide materialak
- Filmaketa-plana
- Edizio eta soinu-planak
- Grafismo-plana
- Hedapen-plana

Oharra: Zati hau azterketa praktikoaren data baino 15 egun lehenago entregatu beharko da. Ez bada entregatzen, **ezingo da proba kontzeptuala egin.**

2. zatia:

Lehenengo zatiko **defentsa presentziala (1 ordu eta 30 minutu)**

- Baliabide eszenikoak:

1. zatia:

Ekitaldi edo ikuskizun baten eszenaratze-plangintza, **gutxienez 5 teknikari** behar dituen produkzio baterako.

Oharra: Zati hau ere **15 egun lehenago** entregatu beharko da. Ez bada entregatzen, **ezingo da proba kontzeptuala egin.**

2. zatia:

Lehenengo zatiko **defentsa presentziala (1 ordu eta 30 minutu)**

3.- BIBLIOGRAFIA

- Cuadrado Plumareta, Fernando (1971). *Planificación y procesos de regiduría en espectáculos y eventos*, Altaria, 2015
- Alonso, Raúl eta Guardia, Manuel (1985). *Técnicas de construcción, ornamentación y pintura de decorados*, IORTVE, Madrid

- Bont, Dan (1994). *Escenotecnias en teatro, cine y TV*, Leda, Barcelona
- Echarri, Marisa eta San Miguel, Eva (1999). *Vestuario teatral*, Ñaque, Ciudad Real
- Jaume, Batiste (1991). *La Escenografía*, La Galera, Barcelona
- López de Guereñu, Javier (1998). *Decorado y Tramoya*, Ñaque, Ciudad Real
- Moreno, Juan Carlos (1999). *Iluminación*, Ñaque, Ciudad Real
- Nieva, Francisco (2000). *Tratado de escenografía*, Fundamentos, Madrid
- Reid, Francis (1987). *Manual de iluminación escénica*, Fundación Luis Cernuda, Sevilla
- Voltas, Jordi (1995). *El maquillaje*, La Galera, Barcelona
- Bercebal, Fernando (1999). *Un taller de drama*, Ñaque, Ciudad Real
- Brook, Peter (1997). *El espacio vacío*, Península, Barcelona
- Cañas, José (1992). *Didáctica de la expresión dramática*, Octaedro, Barcelona
- Dorredo, Luis (1996). *Dirección escénica*, M. García Verdugo, Madrid
- Eines, Jorge eta Mantovani, Alfredo (1997). *Didáctica de la dramatización*, Gedisa
- Fernández, Aurelio J. (1998). *Dramatizaciones*, Ñaque, Ciudad Real
- Gómez, José Antonio (1997). *Historia visual del escenario*, García Verdugo, Madrid
- Navarro de Zuvillaga, Javier (1996). *Imágenes de la perspectiva*, Cap. 7, La perspectiva teatral, Siruela, Madrid
- Oliva, César eta Torres Monreal, Francisco (1997). *Historia básica del arte escénico*, Cátedra, Madrid
- Pérez Martín, Miguel Ángel. *Técnicas de organización y gestión aplicadas al teatro y al espectáculo*
- Portillo (1995). *El teatro en tus manos*, Editorial Complutense, Madrid
- Vila, Santiago (1997). *La Escenografía*, Cátedra, Madrid
- Joan Marimón Padrosa (2016). *El Montaje Cinematográfico. Del guión a la pantalla*, 2. ed.
- Diego Mollá Furió (2012). *La producción cinematográfica: Las fases de creación de un largometraje*
- Jesús García Jiménez (1993). *Narrativa audiovisual*, Cátedra
- Francisco Javier Gómez Tarín (2016). *Elementos de narrativa audiovisual: Expresión y Narración*, Shangrila
- Cancho, N. eta García M. (2017). *Planificación de proyectos Audiovisuales*, Altaria
- Alejandro Pardo (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*, EUNSA
- Ana Gil Pérez. *Gestión de proyectos de espectáculos y eventos*, Altaria

0910	BITARTEKO TEKNIKO IKUS-ENTZUNEZKOAK ETA ESZENIKOAK	1PAE
-------------	---	-------------

1.- GAITEGIA

1. Irudia. Irudiak hartzeko teknikak eta ekipamenduak

- Argiaren fisika eta ikusmen gizatiarra
- Bideo-kamera nola funtzionatzen duen
- Kameraren egitura
- Bideo digitala grabatzeko sistemen ezaugarri teknikoak
- Irudi finko eta bideo digitaleko formatuak

2. Argiztapena

- Argiaren kalitate espresiboa. Fotometria. Kolore-tenperatura
- Argi-izpiaren gogortasuna eta leuntasuna. Estaldura
- Argi-iturri motak eta argiztapen-iturriei buruzko ohiko kontsiderazioak
- Espektakulu eta ikus-entzunezko medioetako argiztapen-instalazioetarako aplikatutako elektrizitatea

3. Soinua. Ekipamendu teknikoak

- Soinuaren definizioa. Soinuaren ezaugarri fisiko eta fisiologikoak
- Mikrofonoak: definizioa eta ezaugarriak
- Audio-lineak: kable orekatu eta orekatu gabeak, manguerak, phantom elikadura
- Audio-mahai analogiko eta digitalen ezaugarri tekniko eta operatiboak telebista zuzenekoetan eta eszena-ikusketetan
- Audioaren monitorizazio sistemak: bozgorailuak eta entzungailuak
- Estudioen konfigurazioa. Soinuaren erreprodukzioa
- Audio-ekipamenduaren konfigurazioak musika grabazioan, bikoizketan eta soinu-efektuetan

- Grabazio estereoa, Dolby Digital, DTS eta beste batzuk
- Audio grabazio-formatuak: WAV, MP3 eta abar
- Akustika egokitzea, soinu-isolamendua eta errebote-denbora espazio teknikoetan eta kokapenetan

4. Telebistako programa multikameretarako baliabide teknikoak

- Telebista-errealizazioaren kontrolaren konfigurazio teknikoa
- Telebista-sistemen konfigurazioak
- Audio-sarrera motak eta audio-mahaien bidalketak
- Bideo-nahastailea
- Programaren audioa eta interkomunikazio-audioaren arteko desberdintasuna
- Bideo eta audio grabazio euskarriak eta formatuak
- Estudioko telebista-kamera motak eta kamera kontrol-unitateak (CCU)
- Eszenografia birtualeko sistemak

5. Ikus-entzunezko proiektuetako postprodukzioko ekipamendua

- Postprodukzioko baliabide teknikoen konfigurazioaren zehaztapena
- Bideoaren postprodukzio lineal eta ez-linealeko ekipamenduen ezaugarri tekniko eta operatiboak
- Edizio lineal eta ez-linealen abantailak eta desabantailak muntaketa eta postprodukzio proiektu desberdinetan
- Grabazio-euskarriak eta haien ezaugarri teknikoak
- Postprodukzio-prozesuaren amaieran entregatu beharreko materialen aukera teknikoak
- Postprodukzio proiektuen beharren arabera editore ez-linealen gaitasunak
- Ikus-entzunezko proiektuen soinu-prozesuetarako audio postprodukzio aplikazioak

6. Multimedia proiektuetako ekipamendu teknikoa

- Multimedia proiektuetako ekipamendu teknikoaren definizioa
- Multimedia produkzioen informatikako ekipamenduaren ezaugarri teknikoak
- Ordenagailuen sare-konfigurazioak
- Irudiak tratatzeko aplikazioen ezaugarri tekniko eta operatiboak
- Aplikazio multimedia ezberdinen irisgarritasun-mailak

7. Emisio eta difusio sistemak

- Irratia, telebista, ikus-entzunezko eta multimedia produktuak zabaltzeko aukera tekniko eta interaktiboen definizioa
 - Emisio estandarrak eta formatuak
 - Irratsaien seinaleen emisioa eta parametro teknikoak
 - Itzulerako kanalak eta haien aukera teknikoak telebista interaktiboko programetan, dekodetzaileen bidez
 - Euskarri digitalen bidez zabaldu behar diren ikus-entzunezko produktuen konfigurazioa
 - Euskarri digitalen bidez zabaldu behar diren musika-produktuen konfigurazioa
 - Plataforma desberdinetarako proiektu interaktibo eta bideojokoen ezaugarri teknikoak
-

2.- AZTERKETA EREDUA

Proba kontzeptuala

Azterketa **60 galdera** izango ditu: test modukoak eta/edo garatzeko galderak.

Ezingo da egin baldin eta proba prozedurala ez bada aurretik, epe eta modu egokian entregatzen.

Proba prozedurala

1. Ikasleak 20 minutuko bideopodcast bat grabatu, editatu eta sarean argitaratu beharko du.

Honako baldintzak bete behar dira:

- Programaren aurkezleak eta/edo kolaboratzaileek eskuko mikrofonoak erabili behar dituzte
- Bideopodcast-a **ENG bideo-kamera** edo **zinemarako kamera digital** batekin grabatu behar da (ez da onartzen mugikorrarekin grabatzea)
- Honako hauek entregatu behar dira:
 - HD H264 formatuko jatorrizko klipak
 - WAV formatuko audio klip bat
 - Azken edizioaren bertsioa
 - Bideopodcastaren argitalpenaren esteka

- Kandidatua grabatzen ari den bitartean bideo bat, non ikus daitekeen hark berak aukeratutako ikus-entzunezko ekipoarekin irudi eta bideoa hartzeko lanak egiten

Oharra: Dokumentazio guzti hau **azterketa presentzialaren data baino 15 egun lehenago** entregatu behar da. Ez bada entregatzen, **ez da azterketa egiteko aukerarik izango.**

3.- BIBLIOGRAFIA

- Mora de la Torre, V. (2020). *Medios técnicos audiovisuales y escénicos*. Paraninfo

0921	Ikus-entzunezkoen eta ikuskizunen administrazioa eta sustapena	1PAE
-------------	---	-------------

UD1: Ikus-entzunezko proiektu eta ikuskizunen administrazioaren legeriari buruzko araudia

1.1 Ikus-entzunezko industriaren eta ikuskizunen erregulazio juridikoa

1.1.1 Zinema-jardueren araudia

- 1.1.1.1 Kontzeptuak
- 1.1.1.2 Obraren nazionalitatea eta kalifikazioa
- 1.1.1.3 Zinema eta ikus-entzunezko enpresen erregistroa
- 1.1.1.4 Ekoizpena
- 1.1.1.5 Banaketa eta erakustaldia
- 1.1.1.6 Sustapen-neurriak
- 1.1.1.7 Filmoteca Española

1.1.2 Komunikazio ikus-entzunezkoaren araudia

- 1.1.2.1 Publikoaren eskubideak
- 1.1.2.2 Komunikazio ikus-entzunezkoaren printzipio orokorrak
- 1.1.2.3 Zerbitzuen hornitzaileen betebeharrak
 - 1.1.2.3.1 Adingabeen babesa
 - 1.1.2.3.2 Irisgarritasuna
 - 1.1.2.3.3 Europako obren sustapena
- 1.1.2.4 Telebista eta irratiko publizitatea
- 1.1.2.5 Kontratazio eskusiboa
- 1.1.2.6 Zerbitzuen prestazioa: aurretiko komunikazioa eta lizentziak
- 1.1.2.7 Irrati- eta telebista-komunikazioaren zerbitzu publikoa

1.1.3 Ikuskizunen erregulazioa

1.1.4 Publizitatearen, babesletzaren eta mezenasgoaren araudia

- 1.1.4.1 Publizitatea eta babesletza

- 1.1.4.2 Mezenasgoa eta crowdfunding-a

1.1.5 Ohorearen, intimitatearen eta irudi propioaren eskubideen araudia

- 1.1.5.1 Gizarte-erabilerak eta norberaren ekintzak
- 1.1.5.2 Hildakoen babesa
- 1.1.5.3 Legezketasunaren mugak
- 1.1.5.4 Epaibide babesa eta babes-errekurtsoak
- 1.1.5.5 Kalumnia eta difamazioa
- 1.1.5.6 Irudi-eskubideen lagapena

1.1.6 Kontzientzia klausula, sekretu profesionala eta zuzenketa eskubidea

- 1.1.6.1 Kontzientzia klausula
- 1.1.6.2 Sekretu profesionala
- 1.1.6.3 Zuzenketa eskubidea

1.2 Ikus-entzunezko produktuaren eta ikuskizunaren araudia

1.2.1 Jabetza intelektual

- 1.2.1.1 Egilea eta obra
- 1.2.1.2 Eskubide moralak
- 1.2.1.3 Ustiaketa eskubideak
- 1.2.1.4 Eskubide parekideak
- 1.2.1.5 Mugen, urraketen eta babesaren arauak

UD2: Giza, tekniko eta artistiko taldeen kontratazioa

2.1 Sektoreko lan-araudia

- 2.1.1 Oinarrizko araudia
- 2.1.2 Lan-hitzaerenak

2.2 Lan-kontratuak

- 2.2.1 Klausulak eta baldintzak
 - 2.2.1.1 Ikus-entzunezko sektorean kontratazio baldintzak: zinema eta telebista
 - 2.2.1.1.1 Artisten kontratazioa
 - 2.2.1.1.2 Teknikarien kontratazioa
 - 2.2.1.1.3 Egileekin kontratazioa
 - 2.2.1.2 Irratiaren kontratazio baldintzak
 - 2.2.1.3 Ikuskizunetan kontratazio baldintzak
 - 2.2.1.4 Adingabeen kontratazioa
 - 2.2.1.5 Boluntariorzaren lege-esparrua
 - 2.2.1.6 Artisten ordezkaria

2.3 Gizarte Segurantzaren araubidea sektorean

2.4 Soldata eta Gizarte Segurantzza aseguruua

2.5 Laneko arriskuen prebentzioa (LAP)

- 2.5.1 Ikus-entzunezko eta ikuskizun sektoreko lanen kalteak
- 2.5.2 Ekoiztetxeetako LAP
- 2.5.3 Sektore anitzeko proiektuetako LAP
- 2.5.4 LAP eta COVID-19

UD3: Baliabide, zerbitzu eta logistika-ekipamenduaren hornikuntzarako kontratazioa

3.1 Erosketa, alokairu, leasing eta renting kontratuak

- 3.1.1 Merkataritza-araudia
- 3.1.2 Erosketa eta alokairu kontratuak
- 3.1.3 Leasing eta renting kontratuak

3.2 Hornitzaile enpresekin harremanak

- 3.2.1 Hautaketa prozesua
 - 3.2.1.1 Aurrekontuen eskaera
 - 3.2.1.2 Eskaintza onenaren hautaketa
 - 3.2.1.3 Kontrol eta hobekuntza ekintzak

- 3.2.2 Kontratuen negoziazioa
 - 3.2.2.1 Aurre-negoziazioa
 - 3.2.2.2 Negoziazioa
 - 3.2.2.3 Ondorengo negoziazioa

3.3 Hornitzailearekin dokumentazioaren fluxua

- 3.3.1 Erosketa prozesuko dokumentuak
 - 3.3.1.1 Eskaera orria
 - 3.3.1.2 Albarana
 - 3.3.1.3 Faktura eta faktura elektronikoa
 - 3.3.1.4 Ordainagiria

3.4 Ekoiztetxea hornitzaile gisa

- 3.4.1 Sektore publikoa bezero denean
 - 3.4.1.1 Kontratazioa
 - 3.4.1.2 Fakturazioa
 - 3.4.2 Kanpo produkzioen erosketa eta produkzio-agindua
-

UD4: Proiektuaren administrazio ekonomikoa, kontablea eta fiskala

4.1 Plangintza tresna ekonomiko-finantzarioak

- 4.1.1 Aurrekontua
 - 4.1.1.1 Proiektuaren aurrekontua
 - 4.1.1.2 Aurrekontu lineala eta desglosea, aurreikuspena eta kontsulta
 - 4.1.1.3 Aurrekontuaren kontrola

4.2 Informazio ekonomiko-finantzarioaren tresnak

- 4.2.1 Egoera-balantzea
- 4.2.2 Eraitzen kontua

4.3 Ustiaketa kostuak

- 4.3.1 Gastu zuzen eta espezifikoak
- 4.3.2 Gastu finko eta aldakorak
- 4.3.3 Kostuen analisisa

4.4 Kutzako eragiketak eta banku-erakundeekin harremanak

- 4.4.1 Finantza-eragiketak
 - 4.4.1.1 Mailegu eta kredituak
 - 4.4.1.2 Deskontu komertziala
 - 4.4.1.3 Factoring eta confirming

4.5 Betebehar fiskalak

- 4.5.1 Sozietateen gaineko zerga (SGZ)
 - 4.5.1.1 Ikus-entzunezko inbertsioengatiko deskontuak
 - 4.5.1.1.1 Interes ekonomikoen taldeak
 - 4.5.1.2 Ikuskizun bizietan inbertsioengatiko deskontuak
- 4.5.2 Pertsona Fisikoen Errentaren gaineko Zerga (PFEZ)
- 4.5.3 Balio Erantsiaren gaineko Zerga (BEZ)
- 4.5.4 Jarduera Ekonomikoen gaineko Zerga (JEZ)
- 4.5.5 Zerga-egutegia

UD5: Ikus-entzunezko produktuaren edo ikuskizunaren ustiapen komertzialaren plangintza

5.1 Ikus-entzunezko banaketa eta erakustaldia

- 5.1.1 Ustiapen-leihoak
- 5.1.2 Kontsumo-eredu tradizionaletik konbergentzia-eredura
- 5.1.3 Banaketaren kudeaketa
 - 5.1.3.1 Banaketa-enpresen motak
 - 5.1.3.2 Banaketa-prozesua
 - 5.1.3.3 Akordio ekonomikoa
- 5.1.4 Zinema espezifikotasunak
 - 5.1.4.1 Pelikulen kalifikazioa

- 5.1.4.2 Zinema-aretoen erakustaldia
- 5.1.4.3 Pantaila-kuota eta beste betebeharrak
- 5.1.5 Telebistaren espezifikotasunak
 - 5.1.5.1 Produktuen bizitza-zikloa
 - 5.1.5.2 Programen kalifikazioa
- 5.1.6 Banaketa eta erakustaldirako kontratuak

5.2 Ikuskizun bizen komertzializazioa

- 5.2.1 Arte eszenikoen banaketa
 - 5.2.1.1 Produktuaren bizitza-zikloa
 - 5.2.1.2 Banaketaren kudeaketa
 - 5.2.1.3 Eszena-sareak
 - 5.2.1.4 Estatuko zirkuituak
- 5.2.2 Musika bizia komertzializatzea
 - 5.2.2.1 Musika biziko eragile nagusiak
 - 5.2.2.2 Musika biziko prozesua
 - 5.2.2.3 GPS programa
 - 5.2.2.4 Jaialdien hazkundea

5.3 Ikus-entzunezko eta eszenako merkatuak: azoka, lehiaketa eta jaialdiak

- 5.3.1 Nazioartekotze-plataforma mistoak

UD6: Proiektu ikus-entzunezko eta ikuskizunentzako sustapen-planen diseinua

6.1 Ikuskizun eta ikus-entzunezko produktu baten sustapenaren berezitasunak

6.2 Komunikazio-plana

- 6.2.1 Planaren egitura
- 6.2.2 Briefing-a
 - 6.2.2.1 Balioak
 - 6.2.2.2 Publiko helburua
 - 6.2.2.3 Abiapuntua

- 6.2.2.4 Komunikazioaren mugarriak
- 6.2.3 Ikuspegi estrategikoa
- 6.2.4 Ikuspegi taktikoa
 - 6.2.4.1 Marketin-plana
 - 6.2.4.1.1 Diseinu grafikoa
 - 6.2.4.1.2 Webgunea
 - 6.2.4.1.3 Publizitatea
 - 6.2.4.1.3.1 Bilatzaileak (Search)
 - 6.2.4.1.3.2 Display
 - 6.2.4.1.3.3 Sare sozialak (Social Ads)
 - 6.2.4.1.3.4 Beste batzuk
 - 6.2.4.1.4 Beste marketin-ekintza batzuk
 - 6.2.4.1.5 Adituen profilak
 - 6.2.4.2 Hedabideetarako informazio-plana
 - 6.2.4.2.1 Komunikatzaileekin harremanak
 - 6.2.4.2.2 Prentsa-dossierra
 - 6.2.4.2.3 Prentsa-oharrak eta deialdiak
 - 6.2.4.3 Harreman publikoen plana
 - 6.2.4.3.1 Networking
 - 6.2.4.3.2 Harreman publikoko ekintzak

2.- AZTERKETA EREDUA

Azterketa honako bi zatitan banatuko da:

- **Test atal bat**
- **Garapen edo praktika atal bat**

Helburua da ikaslearen ezagutza teorikoa eta ekoizpen ikus-entzunezkoaren benetako egoeretan aplikatzeko gaitasuna ebaluatzea.

Azterketa baino **15 egun lehenago**, ikasleak **moduluko irakasleak aurrez zehaztutako lan praktikoa** aurkeztu beharko du: **proiektu erreal baterako komunikazio-plana**.

Ikasleak:

- Proiektua aztertu behar du: helburuak, testuingurua, publiko helburua eta bereizgarriak (balioak)
- SMART helburuak finkatu behar ditu
- Komunikazioaren estrategia eta mezu nagusiak definitu behar ditu
- Ekintza-plana zehatz bat sortu behar du: jarduerak, egutegia, arduradunak, baliabideak
- Aurrekontua banaka azaldu behar da
- KPI eta ebaluazio-metodoen bidez neurtu behar dira emaitzak
- Azken ebaluazio bat egin behar da: zer lortu den, zer hobetu daitekeen
- Planak egitura argia izan behar du, eta honako atalak jaso: sarrera, azterketa, helburuak, estrategia eta taktikak, ekintza-plana, aurrekontua, ebaluazioa eta ondorioak

E200

INGLES TEKNIKOA

1.- GAITEGIA

U.D. 1	Enplegu-eskaera bati emandako erantzuna -CVa egitea -Aurkezpen gutuna eta e-maila
U.D. 2	Sektoreko testu espezifikoeetan dagokion terminologia aztertzea eta erabiltzea. / Zikloarekin zerikusia duen jarduera.
U.D. 3	Erlazionatutako web orrietan informazioa bilatzea eta identifikatzea Sektorearekin: Ahozko aurkezpena

2.- AZTERKETA EREDUA

Idatzizko azterketa. Espezialitate horretako hiztegia eta terminologia baloratuko dira, bai eta lan-
eskaintzekin lotutako hiztegia ere. (70%)

Galdera-mota:

Test motako galderak (multiple choice)

Hutsuneak bete (fill in the gaps)

Hitzak beren definizioekin erlazionatzea, edo alderantziz

Sinonimoak eta antonimoak

Itzulpena

Esaldiak osatzea

Galderei erantzutea

PowerPoint edo Prezi bat egitea eta, ondoren, espezialitatearekin lotutako gai bat ahoz aurkeztea (%
30).

Modulua gainditzeko, atal bakoitzean gutxienez 10etik 4 puntu lortzea eskatuko da, eta goian
adierazitako batez besteko ponderatua gutxienez 10etik 5 puntu izatea.

3. - BIBLIOGRAFÍA

- Get that job: BBC Learning English (Internet)
- Internetetik hartutako testuak
- Espezialitatearekin lotutako liburu teknikoak

0923

Lanerako prestakuntza eta orientazioa

1.- TEMARIO

UNITATE DIDAKTIKOAK	
UD. 1	LAN TALDEAK
UD. 2	LANEKO ARRISKUEN PREBENTZIOA - Lana eta osasuna - Arriskuen ebaluazioa - Lehen laguntzak
UD. 3	LAN HARREMANAK ETA GIZARTE SEGURANTZA - Lan-harremanak - Gizarte Segurantzza
UD. 4	ORDEZKARITZA ENPRESAN, NEGOZIAZIO KOLEKTIBOA ETA GATAZKAK KONPONTZEA.
UD. 5	LAN-MERKATUA ETA LANA BILATZEA.

2.- AZTERKETA EREDUA

Gaitasun teknikoak ebaluatzeko idatzizko proba:

Kontzeptuak: test motako galderak; erantzun okerrekin ez dute penalizatuko, baina atal hau gainditzeko gutxienez % 60 lortu behar da.

Prozedurak: galderak edota ariketa praktikoak (nomina bat betetzea, aldi baterako ezintasunagatiko prestazioen kalkulua, kontratuak, arriskuen ebaluazioa...)

Atal hau gainditzeko, gutxienez %50 zuzen erantzun behar da.

3.- BIBLIOGRAFÍA

Idatzizko proba prestatzeko, testuliburua hartuko da erreferentziatuz:

Laneko prestakuntza eta orientabidea

Argitaletxea: MACMILAN

ISBN: 978-84-16092000

http://noticias.juridicas.com/base_datos/Laboral/561075-rdleg-2-2015-de-23-oct-aprueba-el-texto-refundido-de-la-ley-del-estatuto.html

http://www.seg-social.es/Internet_1/LaSeguridadSocial/Quienessomos/InstitutoNacionalde29413/index.htm

<http://www.empleo.gob.es/es/informacion/contratos/>

0924

Enpresa eta ekimen sortzailea

1.- TEMARIO

UNIDADES DIDÁCTICAS	
UD. 1	EMPRENDIMIENTO E INICIATIVA EMPRENDEDORA
UD. 2	EL PLAN DE EMPRESA
UD. 3	LA EMPRESA Y SU ENTORNO
UD. 4	EL MERCADO Y EL MARKETING
UD. 5	PLAN DE PRODUCCIÓN Y RECURSOS HUMANOS
UD. 6	CONTABILIDAD. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO
UD. 7	FUENTES DE FINANCIACIÓN
UD. 8	FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS
UD. 9	DOCUMENTOS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA
UD.10	FORMAS JURÍDICAS DE LA EMPRESA
UD.12	TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA

2.- AZTERKETA EREDUA

Gaitasun teknikoak ebaluatzeko idatzizko proba:

Kontzeptuak eta prozedurak: test motako galderak; oker erantzuten galderek ez dute penalizaziorik izango, baina gainditzeko gutxienez, %60 zuzen egin beha da.

3.- BIBLIOGRAFIA

Idatzizko proba prestatzeko, testuliburua hartuko da erreferentziatzat:

Enpresa eta ekimen sortzailea

Argitaletxea: MACMILLAN

ISBN: 978-84-15656-40-1

http://www.bizkaia.net/home2/temas/detalledepartamento.asp?tem_codigo=5&idioma=CA&dpto_biz=5&codpath_biz=5

<http://www.empleo.gob.es/es/informacion/contratos/>